

Upptäck och upplev Lilla Edet den 7 september



Den 7 september blir det en heldag med temat bo - leva - uppleva. Det blir aktiviteter i Ekeberg, Ryrboholm, Stallgärdet och i centrum.

Evenemanget är ett samarbete med Ale kommun och kommer att bjuda på en mängd olika inslag, som rundtur med buss i Lilla Edet, tomtvisning, familjedag på Folkets Hus och i Ströms slottspark, bokdag på biblioteket, line-dance, ukulele-framträdande, segway, luftgevärsskytte... Bland mycket annat. Kommunen satsar stort på att visa upp vad man har att erbjuda, menar Ellinor Östlund, ny kommunikatör i Lilla Edet:

–Besökaren ska verkligen få uppleva Lilla Edet, hur nära det är till såväl city som naturen, och vad de nya kommunikations-möjligheterna innebär. Det är en viktig dag inte bara för de besökare som kommer utifrån, utan också för alla de som redan bor i kommunen, som stannar kvar, byter bostad.



Ellinor Östlund,
kommunikatör

Ellinor är född i Grästorps, men bor numera lantligt i Uddevalla kommun. Hennes hjärta klappar därför extra mycket för de mindre kommunerna, där det finns så mycket som är bra. Och den spännande, händelserika utvecklingen i Lilla Edet var en stor anledning till att hon sökte jobbet som kommunikatör. –Här finns en tydlig tanke, man jobbar tillsammans för att föra kommunen framåt och göra den attraktiv både för de som redan bor här och för de som är intresserade av att flytta hit eller etablera sin verksamhet här. Jag tycker det ska bli väldigt roligt att få vara med i den processen!



Läs mer om programmet för den 7 september på alelillaedet.se

FÖRELÄSNING

Från stjärnglans till skampåle — och vägen tillbaka

Individ- och familjeomsorgen bjuder i samarbete med Folkhälsoutskottet in till en föreläsning med Magnus Hedman.

Han berättar sin historia, om alla offer man måste göra för att nå sina mål och vad det kan kosta senare i livet. Hur han kunde lyckas i fotbollsvärlden och sedan känna sig så vilsen när han lagt målvaktshandskarna på hyllan. Om vad lögnen kan kosta och om vilken kraft sanningen kan vara, även om den är smärtsam. Han berättar också om den svåra, men härliga vägen tillbaka. Polisen och individ- och familjeomsorgen kommer också att delta under kvällen och informera om sina verksamheter.



Fotograf Rickard Eriksson

Datum: 3 september 2013

Tid: kl 18:30

Plats: Folkets Hus – biosalongen, Lilla Edet

Föreläsningen är öppen för alla och är kostnadsfri. Ingen anmälan behövs.

På gång för företagare i Lilla Edets kommun

FRUKOSTTRÄFF MED LENK

Fredag 30 aug kl. 8.00

Plats: Boströms Café

Frukostträff för kvinnliga, blivande och etablerade, företagare. Vi träffas sista fredagen i varje månad kl 8.00. Arr. LENK - Lilla Edets Nätverkande Kvinnor

STARTA EGET-INFORMATION

Tisdag 3 september kl. 18

Plats: Västra Roten, Kommunhuset Lilla Edet

Nyföretagarcentrum Väst informerar om företagsformer, skatter och momsregler. Anmälan till medborgarservice@lillaedet.se. Kostnadsfritt. Arr: Företagscentrum och Nyföretagarcentrum Väst

UTSTÄLLARTRÄFF LILLA EDETMÄSSAN 2013

Onsdag 4 september kl. 18.30

Plats: Östra Roten, Kommunhuset Lilla Edet

Praktisk information, tips och möjlighet att träffa de andra utställarna. Anmälan senast 2 september till medborgarservice@lillaedet.se. Arr: Företagscentrum och Folkets Hus

KICKOFF & GRILLKVÄLL MED LENK

Torsdag 5 september kl. 18.30

Plats: Carinas fot och hälsa

Lilla Edets Nätverkande Kvinnor börjar hösten med en grillkväll och Mässprat. Anmäl dig på lenk@lenklillaedet.se.

HUR KAN FÖRETAGSKLIMATET I LILLA EDET BLI BÄTTRE?

Tisdag 17 september kl. 8.00

Plats: Folkets Hus i Lilla Edet

Varje år mäter Svenskt Näringsliv företagsklimatet i Sveriges kommuner. Lilla Edet har åkt lite upp och ner de senaste åren. Vad krävs för att nå en högre placering? Vad fungerar bra och vad fungerar mindre bra för företagen i Lilla Edet? Hur påverkar lokala politiska beslut företagen? Detta är några frågor vi bör ställa oss. Med anledning av ovan bjuder vi in till ett möte om företagsklimatet där Lilla Edets ledande politiker kommer att delta. Svenskt Näringsliv kommer också att presentera siffror och rankingresultat från sin senaste undersökning om företagsklimatet i Lilla Edet. Anmäl dig till marianne.bouvin@svensknaringsliv.se eller telefon 031-62 94 77.

Arr: Lilla Edets kommun, Företagscentrum och Svensk Näringsliv

LILLA EDETMÄSSAN 28–29 SEPTEMBER 2013



Underhållning, utställarfest och pristävlingar är givna inslag under dessa två mässtdagar.

Vi ser fram emot ännu en Lilla Edetmässa med många besökare och härlig stämning.

Huvudsponsorer för mässan är Lilla Edets kommun, TTELA, Stendahls Bil, ICA Boström,

Elkedjan och LEIFAB. Vi har pratat med två av huvudsponsorerna och frågat:

Varför är just ni med?

Ingemar Ottosson, kommunstyrelsens ordförande:



–Det är viktigt för oss att vara med i marknadsföringen av Lilla Edet. Dels gentemot alla som bor här, men också de som bor i angränsande kommuner. Att vi har en företagsmässa sänder positiva signaler nu när intresset för Lilla Edets kommun är stort.

–Och att mässan nu blir av för tionde gången är väldigt roligt. Enkätundersökningen vi gjorde

visade att många företagare ville ha tillbaka den.

–Vi kommer att ha en egen monter med bland annat energirådgivning, men vi vill också lyfta fram samhällsbyggnadsfrågor som berättar var det finns mark att exploatera, vilka verksamhetslokaler som finns och var man kan bygga bostäder.

Angelika Samuelsson, energi- och klimatrådgivare



Energi- och klimatrådgivare Angelika Samuelsson är en av de representanter från kommunen som kommer att finnas med på mässan. Hon har med sig ett par nyheter i bagaget:

–Dels har det kommit en ny EU-anpassad energimärkning som, förutom vitvaror, gäller

allt fler produkter, som till exempel tv-apparater och bildäck. Den nya märkningen är mycket enklare och mer pedagogisk, med symboler istället för en massa informationstext som det var tidigare.

Detta ska göra det lättare för konsumenten att göra aktiva miljöval, konstaterar hon. Vissa elapparater kommer dock att ha kvar den gamla energimärkningen, så som luftvärmepumpar.

ANVÄNDBAR APP

En annan nyhet är Energimyndighetens nya lamppguide-app, där man till exempel kan hitta rätt belysning utifrån rum och funktion, men också konvertera watt till lumen och information om hur lamporna ska återvinnas.

–En jättebra app, eftersom folk fortfarande är ganska osäkra på vilka lampor de ska köpa när det finns så många olika att välja på. Därför ska jag precis som på förra mässan ha med olika typer av lampor och berätta om vad man behöver tänka på när man ska köpa en lampa, inte minst hur mycket energi man sparar. Det händer så mycket på belysningsfronten hela tiden så det känns viktigt att var ute och informera om de alternativ som finns.

Lars Wijkmark, VD LEIFAB:



–Vi har länge jobbat med att öka vår soliditet vilket vi också lyckats bra med, så nu är det läge att ta tag i marknadsföringen. Där är Edet-mässan en viktig del. Vårt nya stora projekt just nu är ju ombyggnaden av gamla kommunhuset där vi skapar 19 lägenheter, som ska bli färdiga för inflytt-

ning med början i april 2014. Det blir mestadels tvåor och ettor, för där är efterfrågan störst. Planlösningen kommer att bli väldigt spännande, eftersom burspråken som finns på fasaden ger en öppen, nästan balkonglik, känsla i matrum/vardagsrum. På mässan kommer vi att ha broschyrer och roll-ups om dessa lägenheter, men också om nya centrumhuset, där ett fåtal lägenheter finns kvar.

–Vi vill också berätta om allt annat som Leifab sysslar med, som vindkraft, skog och kommunala byggnader liksom industrifastigheter. Leifab har länge nästan varit som ett skällsord och det vill vi naturligtvis ändra på, genom att tydliggöra vad som är vårt uppdrag och hur vi jobbar. Leifab ska vara en självklar del av alla de aktörer som arbetar för en fortsatt positiv utveckling av kommunen.

Om Lilla Edetmässa

För tionde året arrangerar Företagscentrum näringslivs- och hushållmässa i Lilla Edet. Mässan brukar locka närmare 2 500 besökare. Detta ger dig och ditt företag goda möjligheter att inför en bred publik få visa upp era tjänster och varor. Andra mervärden är förstås möjligheten att nätverka, träffa nya kunder, leverantörer och potentiella samarbetspartners. Vi hoppas att få se just ditt företag i en monter på mässan!

Avancerad teknik på scenen!

På mäss-scenen kommer det att hända någonting hela tiden, lovar Jens Ericson, vd för Folkets Hus och ansvarig för mässprogrammet.

–Dels kommer tekniken att vara mycket mer avancerad än tidigare, vilket vi kan tacka Westerlund studio för, som sponsrar med ljud och ljus. Alla huvudsponsorer presenteras på storbildsskärm, liksom allt som händer på scenen. Sen blir det ett rullande schema med modevisning av klädföretaget Inspo, där Hårstunden också har hårmodeller. Hammerfall-basisten Magnus Rosén kommer att spela solobas, och Divina Sarkany är konferencier och håller ihop hela programmet, dessutom sjunger hon själv.

NÅGONTING FÖR ALLA SMAKER

Ansiktsmålning vid scenen för alla barn blir det också. Jens Ericson är väldigt nöjd med både programmet och det stora intresset från kommunens företagare att ställa ut.

–Nu är det bara några få utställningsplatser kvar, så det är snabba ryck som gäller om man vill vara med. Det roligaste av allt är att det kommer att bli en sådan enorm bredd, allt från kläder till el till mat och hårdesign – det kommer att finnas något för alla åldrar och intressen, det är jag övertygad om.

COACHNING FÖR UTSTÄLLARNA

Nu när programpunkter och utställare börjar bli klara, är det marknadsföring som gäller. I sociala medier, via annonser och skyltar. Och under evenemanget Destination Ale-Lilla Edet den 7 september kommer man också att passa på att marknadsföra Lilla Edet-mässan.

En expert på monter-utföring kommer att coacha de utställande företagen, så att de får ut maximalt av sitt deltagande på mässan.

–Poängen är ju att våra företag ska få så bra exponering som möjligt. Sen är det besökarna som gör själva festen. Detta kommer att bli en kanonhelg för alla!

Bästa ljudet och ljuset

Westerlund studio sponsrar mässan med ljud och ljus av högsta kaliber.

Linus Westerlund startade eget redan på gymnasiet, och har under flera år jobbat tätt ihop med Folkets Hus.

–I år har vi ansträngt oss extra mycket för att tekniken ska hålla riktigt hög klass, säger han. Egentligen var det ju piano han hade tänkt spela, när han började på estetiska programmet i Trollhättan. Men vid sidan av lärde han sig en massa om framför allt ljud – han fascinerades av hur mycket ljudet kan förändra karaktären på det man hör. Och hur viktig ljudkvaliteten faktiskt är.

VOLONTÄRUPPDRAG GAV JOBB

När han var volontär på Folkets Hus under ett Musik i Väst-projekt visade det sig att dåvarande vd:n Tommy Hallenberg letade efter någon som kunde hjälpa dem med det tekniska, och Linus nappade. Vilket ingen av dem ångrar. Han startade eget, och sedan 2011 har Linus Westerlund varit ansvarig för just ljud och ljus på Folkets Hus, men jobbar även som fri-lansande ljudtekniker på olika festivaler och arrangemang runt om i Sverige.

–När man väl gjort sig ett namn som kunnig ljudtekniker, så ramlar jobben in. Min verksamhet går bättre än jag vågat hoppas, och det känns väldigt roligt! Nu hoppas jag också

kunna anställa en medhjälpare snart, istället för att bara hyra in folk tillfälligt.

Basen är hemorten Lilla Edet, även om han också har kontor i Trollhättan. Men Lilla Edet har ett väldigt bra geografiskt läge tycker han. Nära till Trollhättan, kusten, Göteborg.

–Jag tror att fler företag kommer att upptäcka det nu, när 45:an är utbyggd. Det går på nolltid för mig att ta mig både till Trollhättan och Göteborg.

VILL JOBBA MED KULTURSATSNINGAR

Linus Westerlund älskar sitt jobb.

Dels för att själva jobbet är så kul, men också för att det är så varierande. Ingen dag är den andra lik, antingen är det U-portfestivalen i Ulricehamn, till söndagsbio eller konferenser på Folkets Hus.

Och allt möjligt däremellan. Men vad som är extra roligt är möjligheten att få vara med och utforma olika kultursatsningar i Lilla Edet:

–Det är något som Lilla Edet verkligen behöver. Särskilt alla barn och unga, som är en bortglömd grupp. Folkets Hus har jättebra förutsättningar för sådan verksamhet, och det är väldigt kul att jobba med Jens Ericson som har så många bra idéer. Vi har planer på kurser i dels musik, men också it-teknik, spel och film, där jag också har en hel del kontakter med branschfolk. Det finns hur många möjligheter som helst!



Linus Westerlund

Hallå där...Magnus Rosén, basist och före detta medlem i Hammerfall



DU SKA UPPTÄCKA PÅ MÄSSAN. VAD SKA DU BJUDA PÅ?

–Lite lite rök, lite laser och extremt basspel! Ända sedan jag slutade i Hammerfall har jag turnerat världen över med solobas-shower, men jag har också spelat med Göteborgs-symfonikerna och andra kreativa människor i olika spännande projekt. Jag tycker det är väldigt roligt att skapa möten mellan olika människor, kulturer och genrer, och det ska jag också berätta om på Edet-mässan.

NU SENAST VAR DU JU MED PÅ KULTURKALASET I GÖTEBORG. BERÄTTA!

–Ja, det var med mitt senaste projekt, som jag kallar Culture meets Industry. Min tanke från början var att göra något utifrån varvmiljön, som ju är lite av hjärtat i Göteborg, och samtidigt ganska okänd för många. Jag ville lyfta fram det på något vis, och skapa ett möte mellan industrin, människorna och kulturen. Det blev väldigt lyckat! Dansande lyftkranar, vattensprutande bogserbåtar, gregoriansk munkkör, artister från Kina, operasångerskan Helena Döse, musiker som spelat med Tina Turner och David Bowie... och så jag, som hängde i en kran och spelade bas!

DU HAR JU OCKSÅ FÖRELÄST PÅ FOLKETS HUS I LILLA EDET I VÅRAS. VARFÖR DÅ?

–Det handlade om arbetet mot droger och mobbing. Det är en av mina hjärtefrågor, jag tycker det är otroligt viktigt att använda kultur och kreativitet för att motverka droger, kriminalitet och andra destruktiva saker. Jag föreläser ofta om hur man kan använda sin kreativitet för att förebygga problem och skapa en positiv och frisk miljö. Jag känner ju Jens Ericson på Folkets Hus sedan tidigare, och vi diskuterar hur vi skulle kunna samarbeta framöver. Efter alla mina år i yrket har jag många spännande musikerkontakter som vi skulle kunna använda utan att det kostar skjortan.

Boktips

FÖRFÖR OCH BERÖR

– Nätverk och event utvecklar människor och affärer

Av Hélélene Hernmarck Olsson (Ekerlids förlag)

I vår digitaliserade värld är det lätt att tro att möten i cyberspace kan ersätta det personliga mötet. I själva verket är det tvärtom – det personliga mötet har idag blivit ännu viktigare och ännu mer värdefullt och utgör grundstenen för att bygga trovärdighet och förtroende i affärsrelationer. Genom det personliga mötet bygger vi nätverk och nätverk är något vi alla behöver, såväl privat som i arbetslivet. Den här boken ger handfasta råd om hur du i din arbetsroll bygger och skapar nätverk, hur du utvecklar och underhåller nätverken samt hur ditt företag kan skapa egna nätverk.



”Att inse att man är okunnig är ett bra steg mot kunskap.”

Benjamin Disraeli

NYSTARTADE FÖRETAG juni–augusti 2013

Anna Jensens Fest & Catering AB
561000 Restaurangverksamhet

Jonsson, Eva Susann
021010 Skogsförvaltning

Ax, Lars Peter Mikael
021010 Skogsförvaltning

Jonsson, Kent Åke Tomas
021010 Skogsförvaltning

Bigvoice Media Sweden AB
Ingen uppgift

Cras, Anna Elisabeth
900300 Litterärt och konstnärligt skapande



Besök företagssidorna på lillaedet.se

Du missar väl inte sidorna för dig som företagare på lillaedet.se? Här hittar du bland annat information om företagsutveckling, nätverk och föreningar.

lillaedet.se/naringslivarbete/foretagstodochradgivning

UTSTÄLLARFEST LILLA EDETMÄSSAN 2013

Fredag 27 september kl. 19.00
Plats: Strömshallen, Ström

Mässfest med mat och dryck, trubadur och quiz! Buffé med öl, cider, vin, alkoholfritt alt. Trubadur till mate. Quizmaster Tom Raspertin ställer frågorna.
Arr: Folkets Hus

LILLA EDETMÄSSAN 2013

Lördag 28 september kl. 10-17
Söndag 29 september kl. 10-16
Plats: Strömshallen, Ström

Den tionde hushålls- och näringslivsmässa i Lilla Edet. Underhållning, utställarfest och pristävlingar är givna inslag under dessa två mäsdagar. Provkör elbilar, lyssna på Magnus Rosén och Divina Sarkany, modevisning, ansiktsmålning m.m. Lilla Edetmässa 2013 ger dig och ditt företag goda möjligheter att inför en bred publik visa upp era tjänster och varor. Andra mervärden är förstås möjligheten att nätverka, träffa nya kunder, leverantörer och potentiella samarbetspartners.
Arr: Företagscentrum och Folkets Hus

FRUKOSTTRÄFF MED LENK

Fredag 27 sep kl. 8.00
Plats: Boströms Café

Frukostträff för kvinnliga, blivande och etablerade, företagare. Vi träffas sista fredagen i varje månad kl 8.00. Arr. LENK - Lilla Edets Nätverkande Kvinnor

KICKOFF HANDELSORGANISATIONEN

Tisdag 1 oktober kl. 18.30
Plats: Folkets Hus

Dag att sjösätta Handelsorganisationen. Presentation, inspiration och fakta. Mer info senare. Arr: Lilla Edets kommun och FöretagsCentrum



LILLA EDETS
KOMMUN

Fler nyheter och mer information om näringslivet hittar du på lillaedet.se