

Näringslivsstrategi

Näringslivet är en viktig del i samhället och skapar tillväxt i vår kommun. Som kommun vill vi växa och erbjuda bra service och ge goda förutsättningar för utveckling. Målet är att vår kommun är attraktiv; det ska vara enkelt att etablera, starta, utveckla och driva företag här. Vår ambition är att näringslivsstrategin ska bidra till en grund för ett bra företagsklimat. Strategin ska också tydliggöra vilka kommunala insatser som behövs inom det näringslivspolitiska området. För att lyckas behövs ett gemensamt arbete från många; den kommunala organisationen, företagen och civilsamhället. Gemenskap, engagemang och viljan att förändra och förbättra är viktiga ingredienser för att lyckas.

Bakgrund

Kommunen har ett gynnsamt geografiskt läge mellan Göteborg och Trollhättan samt bra kommunikationsmöjligheter med E45, järnväg och Göta Älv som stora godsstråk.

Lilla Edet har en lång tradition inom pappersindustrin, men är också välrepresenterade av tjänste- och handelsföretag. Sammanlagt finns drygt 1000 företag inom bl.a. industri, service, turism, handel skog- och jordbruk.

Kommunen har i olika mätningar och rankingar en bra bit upp till toppen. Om vi lyckas med att genomföra strategin kommer resultaten att förbättras i dessa undersökningar. Många aktiviteter görs men det behövs samordning, struktur och fokus på att göra rätt saker.

Organisation och förankring

Det finns olika nivåer i arbetet med näringslivsfrågor. Kommunfullmäktige antar strategin och kommunstyrelsen ska anta en handlingsplan.

Kommunstyrelsen är ansvariga för näringslivsfrågor men nämnder, förvaltningar och kommunala bolag behöver bidra till att strategin kan genomföras och uppfyllas.

Ansvar för att nå upp till de uppsatta målen ligger i första hand hos politiken som via uppdrag och ekonomiska förutsättningar ger förvaltningarna ramar för vad som skall göras. Genomförandansvaret ligger dels hos kommunstyrelsen som skall prioritera planläggning av mark för näringslivet, dels hos mark- och exploatering som skall köpa in mark och ta fram planer, dels i bolag och förvaltningar att upphandla näringslivsorienterat, såväl som hos näringslivsutvecklaren som samordnar näringslivsaktiviteterna samt hos förvaltningarnas personal och handläggare som är i kontakt med näringslivet och dess representanter.

Det operativa ansvaret ligger hos kommunchefen och näringslivsutvecklaren som även samordnar arbetet i Företagscentrum som är en samverkansform mellan kommunen och näringsidkare.

Företagscentrums uppgift är att gemensamt föra näringslivsfrågorna framåt genom att skapa ett bättre klimat för företagsamhet lokalt och i regionen.

Mål

Lilla Edets kommun ska ha ett bra och attraktivt företagsklimat. Företag ska känna sig välkomna och uppskattade här.

Strategier:

- **Kommunen ska erbjuda snabb, tydlig och samordnad myndighetsutövning med en tillmötesgående attityd. Därmed ska arbetet med näringslivsfrågor baseras på ett gott värdskap och bemötande**
 - Förkorta handläggningstider
 - Förbättrad upplevd service och bemötande från samtliga förvaltningar vilket mäts genom förbättrade resultat i Insikt
 - Införa e-tjänster
 - Utveckla handläggningsorganisationen för en snabb tydlig och samordnad myndighetsutövning.
- **Kommunen ska ha en beredskap för och planera för och att lösa behov av mark och lokaler för olika verksamheter.**
 - Göra en översyn av marktillgången
 - Planera för tillgång till industrimark, kontorslokaler, tillverkningslokaler
- **Kommunens ska bevaka infrastrukturfrågor som vägar, kollektivtrafik och bredband/fiber för att underlätta för företagandet.**
 - Verka för ett torn med övergång mellan perrongerna i Lödöse Södra
 - Verka för att E45 görs färdig och att flaskhalsarna i Göta och Torpabron byggs bort
 - Verka för en hel trafikplats på E45 vid Lödöse-Alvhem
- **Kommunen och näringslivet har ett positivt och nära samarbete med en samsyn om näringslivets och kommunens betydelse och kommunens respektive företagens roll i utvecklings- och näringslivsarbetet.**
 - Verka för samverkan mellan skola och näringsliv
 - Intressanta, inspirerande och utvecklande företagsmöten som främjar nätverkande och utveckling.
 - Verka för att anpassa upphandlingar så att även små och medelstora aktörer kan delta.

Uppföljning:

Näringslivsstrategin ska följas upp årligen genom redovisning till Kommunstyrelsen och Företagscentrums styrelse.

För att de uppsatta målen ska nås krävs det en löpande utvärdering och en kontinuerlig uppföljning.

Det är kommunchefens ansvar att följa upp förvaltningarnas arbete och att minst en gång per år redovisa resultaten för kommunfullmäktige. *Till kommunstyrelsen och företagscentrums styrelse görs halvårsvisa avstämningar av hur långt förvaltningarna har kommit inom varje delområde.*

Utgångspunkter

Vi förhåller oss till ett flertal styrdokument i vårt arbete och som underlag för våra prioriteringar.

Vision 2020

Lilla Edet antog 2006 en vision som vi strävar efter att nå till år 2020.

År 2020 ska Lilla Edets kommun präglas av växtkraft, välbefinnande, stolthet och identitet. För att nå dit har vi valt sex strategier; medborgarkraft, samarbete över gränserna, attraktiv livsmiljö – goda boenden, goda kommunikationer, rätt kommunal service och högre utbildningsnivå.

Medborgarkraft får vi genom att:

- uppmuntra medborgarnas initiativkraft
- skapa utrymme för medborgarnas inflytande
- skapa förutsättningar för ett aktivt föreningsliv
- öka integrationen och ta tillvara dess möjligheter

Samarbete över gränserna får vi genom att:

- skapa aktiva nätverk både inne i, och utanför den egna organisationen
- hitta fasta samarbetspartners

Attraktiv livsmiljö – goda boenden får vi genom att:

- nyttja älvens möjligheter
- ett aktivt miljöarbete
- kombinera boende med intressen

Goda kommunikationer får vi genom att:

- identifiera medborgarnas behov och kämpa för att de tillgodoses
- genom att påverka Västtrafik, Vägverket och Banverket.

Rätt kommunal service får vi genom att:

- erbjuda kommunal service som inte kostar mer än det smakar
- skapa ordning & reda
- aktivt arbeta med omvärldsbevakning

Högre utbildningsnivå får vi genom att:

- väcka lusten till ökat lärande och inspirera elever i grundskolan till fortsatt utbildning
- locka nya kommuninvånare genom att erbjuda attraktivt boende

Översiktsplan

Ställningstaganden angående Näringsliv i översiktsplan antagen av kommunfullmäktige 2012-06-13

Kommunens ställningstagande

- Områden för utveckling av ny verksamhet och handel med stora markbehov ska reserveras i goda kommunikationslägen vid avfarter till väg E45 i Lilla Edet och Lödöse. Samverkansfordelar med järnvägen ska utnyttjas i Lödöse.
- Där så är möjligt ska expansionsområden för befintliga verksamheter reserveras såväl i centralorten som i övriga tätorter.

- Område för ytkrävande, icke miljöpåverkande verksamhet bör reserveras vid fd berg- och grustäkter utmed väg 167.
- Centrumområdet i Lilla Edet ska omvandlas och rustas upp för att skapa goda förutsättningar för utökat brett utbud av detaljhandel, service och kontorsverksamhet. I ”gamla” Lödöse ska förutsättningar för utveckling av handel och verksamheter skapas inom tidigare varvsområdet.
- Utveckling av turismnäringen bör utredas vidare. Det är viktigt att landskapets och kulturmiljöernas skönhetsvärden och karaktär bibehålls liksom att naturmiljöer säkerställs och görs tillgängliga för fritidsaktiviteter och friluftsliv.

Västra Götaland 2020

Strategi för tillväxt och utveckling i Västra Götaland 2014-2020

En ledande kunskapsregion

Ett samhälle som är attraktivt och konkurrenskraftigt skapas av invånare som vill och får möjlighet att utvecklas. Västra Götaland ska präglas av goda förutsättningar för utbildning, forskning och innovation, företagsamhet och ett internationellt konkurrenskraftigt näringsliv.

Ett gott klimat för kreativitet, entreprenörskap och företagande

Företag och goda idéer ska ha möjligheter att utvecklas. Invånarna ska ha tillgång till en bred arbetsmarknad, där fler är anställda i växande företag. Målet är ett positivt klimat för kreativitet, entreprenörskap och företagande.

Det ska vi åstadkomma genom att:

1. stimulera ökat entreprenörskap
2. skapa förutsättningar för att förverkliga idéer och starta företag
3. främja konkurrenskraftiga små och medelstora företag

Hållbar tillväxt

Syftet med mål- och strategidokument är att lägga en stabil grund för vårt gemensamma arbete inom GR-kommunerna med att utveckla Göteborgsregionen till en stark och tydlig tillväxtregion i Europa – en region som är attraktiv att leva och verka i samt besöka. Genom ett gemensamt målinriktat arbete vill vi stärka regionens kvaliteter och aktivt arbeta för att möta framtidens utmaningar.

Strategier för Hållbar tillväxt i Göteborgsregionen:

- Stimulera en fortsatt befolkningstillväxt och samtidigt ta vara på de möjligheter en fortsatt regionförstoring ger
- Stärka de kvaliteter som gör att vi vill leva och verka i samt besöka Göteborgsregionen
- Skapa en stark och långsiktigt hållbar regional struktur som utgår från storstadsområdets möjligheter
- Utveckla ett långsiktigt hållbart transportsystem med en attraktiv kollektivtrafik

Hållbar tillväxt

Strategiplan för Business Region Göteborg 2016-2019

Vår vision är att bidra till en långsiktig hållbar tillväxt i Göteborgsregionen.

För oss på BRG handlar det om att Göteborgsregionen skall vara en av Europas mest attraktiva regioner för företag.

För att nå visionen behöver vi företag och entreprenörer i världsklass!

Företag som växer med både social och miljömässig hänsyn.

Insikt

Göteborgsregionen behöver företag med god lönsamhet och tillväxt.

Företagen i sin tur behöver långsiktiga förutsättningar, rätt kompetens och kontakter för att kunna driva en framgångsrik och hållbar verksamhet.

Passion

Vi vill ha ett företagsklimat som gynnar entreprenörskap och innovationer, och som är hållbart ur ett ekologiskt, ekonomiskt och socialt perspektiv

Vi vill bidra till skapandet av en globaliserad region som lockar världen till Göteborg och som tar Göteborg ut i världen

Verksamhetsidé

Vi skapar förutsättningar till företagens utveckling, nya investeringar och etableringar samt ett gott företagsklimat för framtidens näringsliv. Detta gör vi genom att:

- Erbjuder rådgivning och vägledning.
- Förmedlar kunskap och kontakter.
- Kommunikera helhetsinformation om det regionala näringslivet.
- Initiera och samverka i nätverk och mötesplatser som är affärsskapande och kompetensutvecklande.
- Ha såväl nöjda kunder som medarbetare.

BRG har tre strategiska fokusområden 2016-2019

1. Attraktion

En världsledande forskningsregion med stark internationell konkurrenskraft.

Våra insatser ska medverka till fler arbetstillfällen genom att möjliggöra strategiska investeringar, etableringar och klusterbildningar.

2. Innovation

Göteborgsregionen ska vara en levande testarena för innovativa och hållbara lösningar.

Våra insatser ska få till stånd samverkan kring regionens styrkeområden och medverka till kommersiellt bärkraftiga innovationer.

3. Företagande

En region med fler nya och växande företag som skapar arbetstillfällen och som kan nå ut globalt.

Våra insatser stimulerar till att starta, utveckla och etablera företag i Göteborgsregionen så att de växer mer än företag i andra regioner.